DZP

Nowe zasady reklamy aptek – co muszą wiedzieć firmy farmaceutyczne?

ZAPROSZENIE NA WEBINAR

26 listopada
10:00-11:00

online
MS Teams

Rejestracja >>>

Dlaczego warto wziąć udział w spotkaniu?

Podpisana przez Prezydenta nowelizacja przepisów w zakresie reklamy aptek zmieni dotychczasowe zasady – od generalnego zakazu do systemu, w którym reklama będzie dopuszczalna, ale objęta szczegółowymi ograniczeniami.

Zmiany te oznaczają większą swobodę w prowadzeniu działań promocyjnych, ale jednocześnie wprowadzają istotne ograniczenia i nowe ryzyka. Co istotne, odpowiedzialność może ponosić nie tylko apteka, ale również podmiot, który reklamę prowadzi, finansuje lub organizuje, w tym firma farmaceutyczna czy agencja reklamowa.

Zapraszamy na webinar, podczas którego omówimy nowe zasady oraz ich wpływ na kampanie i współpracę z aptekami. Wskażemy, jak przygotować się do zmian i ograniczyć ryzyko odpowiedzialności.

Czego dowiesz się podczas wydarzenia?

- **Nowy model reklamy apteki** – przejście od zakazu do systemu z ograniczeniami.
- **Katalog działań dozwolonych i niedozwolonych** – praktyczne omówienie najważniejszych ograniczeń.
- **Relacja do innych regulacji reklamowych** – jak nowe zasady będą funkcjonować na tle pozostałych przepisów dotyczących reklamy.
- **Stanowisko sądów dotyczące reklamy aptek** – jakie znaczenie ma dotychczasowe orzecznictwo?
- **Case studies** – praktyczne scenariusze i check-lista compliance.

RSVP: do 25 listopada do godz. 12:00 przez formularz zapisów. Organizatorzy potwierdzą drogą mailową przyjęcie zgłoszenia.

Webinar poprowadzą eksperci DZP z Praktyki Life Scineces



Michał Komar
Senior Associate

E: michal.komar@dzp.pl
T: +48 780 115 027



Kinga Ziółkowska
Associate

E: kinga.ziolkowska@dzp.pl
T: +48 661 363 505